



Company Profile

PT Karya Cita Konsultindo



Alive, Creative, Trustworthy,
Integrity and Professional



Menara MTH Lt. 15 Unit 08
Jl. MT Haryono Kav. 23 Jakarta Selatan
Phone : (62 21) 28543527 Fax : (62 21) 22839842
Email : info@karyacita.id & karyacitakonsultindo@gmail.com
Website : www.karyacita.id



DASAR PEMIKIRAN



Keberadaan perusahaan di Indonesia apapun sektornya cukup memegang peranan penting bagi kemajuan negara termasuk *multiplier effect* yang ditimbulkannya bagi perekonomian nasional. Misalnya penyediaan infrastruktur, usaha jasa (*services*), pemasok, *human resources development* dan sebagainya.

Perusahaan tersebut bukan hanya berentitas ekonomi/bisnis tetapi juga entitas sosial. Artinya keberadaannya akan mempengaruhi dan dipengaruhi oleh kondisi sosial dimana perusahaan tersebut berada. Untuk itulah pengelolaan sosial menjadi bagian penting dalam menjamin operasional perusahaan dan bahkan keberlanjutan bisnisnya.

Salah satu instrument dalam pengelolaan aspek sosial adalah melalui program *Corporate Social Responsibility (CSR)–Community Development (Comdev)*. Disamping diarahkan pada tujuan pembangunan berkelanjutan, program CSR-Comdev sebuah perusahaan juga bagian dari pengelolaan risiko sosial (dan lingkungan) dari kegiatan operasinya.

Namun demikian, di banyak industri, pelaksanaan program masih berorientasi jangka pendek, instan dan *charity*. Sehingga tidak efektif sesuai tujuannya dan tidak berkelanjutan dampaknya. Akibatnya, isu kemiskinan dan pengangguran sekitar industri masih terus terjadi, dampak negatif lingkungan dan sosial juga terjadi. Potensi konflik-pun tak terhindarkan.

Kondisi tersebutlah yang mendorong Karya Cita Konsultindo sebagai bagian dari INDOCITA Group, untuk mengambil peran bersinergi/kerjasama dengan berbagai unsur dan lembaga baik pemerintah pada berbagai level, unsur swasta maupun kelompok masyarakat sipil termasuk Perguruan Tinggi, NGO, Media dan berbagai komunitas. Dalam hal ini melalui kegiatan berbagai studi/penelitian, fasilitasi *multistakeholder*, advokasi kebijakan, diseminasi dan publikasi sampai pendampingan pengelolaan program sosial dan lingkungan berjalan secara lebih efektif, berdampak dan berkelanjutan. Dalam pengelolaannya tentu yang disesuaikan dengan berbagai *standard global* serta *comply* dengan berbagai peraturan pemerintah dan pemerintah daerah.

Melalui pendekatan dan metodologi yang variatif serta tata kelola yang baik, dinamis serta inovatif, Karya Cita Konsultindo termasuk melalui Yayasan Indocita Madani (YIM) yang secara kelembagaan bagian dari lembaga ini, akan terus mendorong hubungan harmonis dan sinergi berbagai pihak dalam mewujudkan tujuan pembangunan berkelanjutan. Diantaranya adalah melalui program CSR-Comdev ini melalui berbagai model-model pemberdayaan yang inovatif dan efektif berbasis konteks lokal serta selaras dengan kebutuhan keberlanjutan bisnis perusahaan (*CSR Excellence*).



VISI & MISI



Visi

Mendorong terwujudnya pembangunan berkelanjutan melalui hubungan yang harmonis dan sinergi multipihak serta pengelolaan program sosial, ekonomi dan lingkungan yang efektif, inovatif dan berkelanjutan

Misi

1. Mendorong dilakukannya pendekatan program secara sistemik (kebijakan, kelembagaan dan struktur, program dan kegiatan), sebagai pijakan menuju *CSR Excellence*
2. Mengintegrasikan multi aspek (sosial, ekonomi dan lingkungan) dalam mendukung efektivitas program pengembangan masyarakat yang inline dengan keberlanjutan bisnis perusahaan secara seimbang dan proporsional
3. Mendorong pelibatan *multistakeholder* dalam pengelolaan program pengembangan masyarakat yang juga sesuai *standard* internasional dan *comply* terhadap berbagai kebijakan dan peraturan yang berlaku.
4. Menekankan penguatan kelembagaan lokal sebagai pondasi keberlanjutan program pengembangan masyarakat dan kemandirian komunitas.

KANTOR CABANG

01

Cabang Yogya

Griya Tilania Asri II No 61,
Potorono, Kec. Banguntapan, Bantul-DI Yogyakarta

02

Cabang Bontang

Hop 2 Jl. Gunung Agung No.67 RT 18
Kel. Satimpo Bontang Selatan-Kalimantan Timur




KOMPETENSI/JENIS USAHA


YANG DIKEMBANGKAN



STUDY & PENELITIAN



(Social Economic Mapping, Need Assessment & Baseline Study, Conflict Analysis, Issue & Stakeholder Mapping, Social and Environmental Impacts Assessment, Audit Perception, Communication & Satisfaction about CSR-CD Program, etc)



JASA KONSULTASI & KAJIAN KEBIJAKAN

(Social Economic Mapping, Need Assessment & Baseline Study, Conflict Analysis, Issue & Stakeholder Mapping, Social and Environmental Impacts Assessment, Audit Perception, Communication & Satisfaction about CSR-CD Program, etc)

JASA PENDAMPINGAN PROGRAM & FASILITASI MULTI STAKEHOLDER ENGAGEMENT

JASA PENGUATAN KELEMBAGAAN & SDM

(Training, Workshop, Internship Program, etc)



PERSONIL

Tim Direksi

1. Budi R Minulyo / **Direktur Utama**
2. Happy Azmi / **Direktur Program**
3. Budi Sulistyadi / **Direktur Keuangan dan Umum**



Tenaga Ahli

01

Prof. Dr.rer.nat. M Fani Cahyandito, M.Sc, CSP / **Ahli Sustainability, Environmental Leadership, PROPER & ESG**

Merupakan guru besar Ilmu Manajemen Strategik Universitas Padjadjaran-Bandung. Mendapatkan gelar doktor dari Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Germany, dalam bidang *Environmental Management & Communication*. Pernah mewakili KLHK sebagai perwakilan akademisi Indonesia dalam COP26 UNFCCC – The 2021 *United Nations Framework on Climate Change Conference Glasgow* tahun 2021.

Disamping mengajar S2-S3 di Unpad, dan beberapa universitas di beberapa negara, saat ini Beliau juga Tenaga Ahli Tim Dewan PROPER KLHK. Aktif menulis, riset dan pembicara terkait dengan *Environmental Leadership*, ESG, SDGs, Etika Bisnis dan lain sebagainya di berbagai forum internasional-nasional.

02

Dr. Nonon Saribanon M.Si / **Ahli pengelolaan lingkungan/ AMDAL/UKL-UPL**

Magister lingkungan diperoleh dari Universitas Indonesia, Doktor bidang pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan IPB. Banyak terlibat dalam penilaian kinerja Comdev dan lingkungan perusahaan migas, serta menyusun berbagai instrumen yang dibutuhkan.

03

Dr. Prima Mulyasari Agustini, M.Si / **Ahli Community Relation & Komunikasi Sosial**

Lulusan Doktor dari Universitas Padjadjaran, berpengalaman selama 18 tahun dalam melakukan kajian komunikasi sosial dan pemetaan persepsi *stakeholder* terhadap perusahaan

04

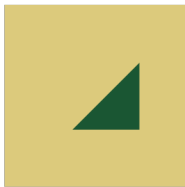
Boyke Januar / **Ahli Digital Marketing & Branding**

Lebih dari 15 tahun berkecimpung di dunia marketing dan digital. Pengalaman dalam melakukan riset dan pendampingan serta pengembangan sejumlah star-up nasional. Saat ini menjadi VP salah satu E-commerce terkemuka di Indonesia.

05

Budi R Minulyo, SIP. ME, CSP / **Ahli Social risk handling dan CSR-CD**

Alumnus Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik Universitas Indonesia (UI). Banyak terlibat dalam advokasi pengembangan masyarakat, pengelolaan risiko sosial serta banyak terlibat dalam penyusunan *masterplan/blueprint* CSR-CD di berbagai perusahaan/lembaga. Aktif sebagai narasumber CSR-CD, ESG, PROPER di berbagai forum.



Tim Spesialis

1. Bayu Swastika / Specialist Social Mapping & Stakeholder Engagement
2. Happy Azmi / Specialist Strakom & Social Communication
3. Yunita Ratna Wibawani / Comdev & Monev Specialist
4. Septiana Nabihah Nada / Comdev Specialist & Inovasi Sosial
5. M. Hari Subarkah / Environmental Specialist & Management

KONTAK KAMI



+62 21 2283 9841



info@karyacita.com
karyacitakonsultindo@gmail.com



Menara MTH Lt. 15 Unit 08
Jl. MT Haryono Kav. 23
Jakarta Selatan 12820



www.karyacita.id